

HAR DU KOLL PÅ ALLA DINA ARTIKLAR I ALLA DINA FÖRSÄLJNINGSKANALER?



Idag finns kunderna överallt, både i fysiska butiker och i digitala kanaler som e-handel. Det innebär att säljarens utbud och tillhörande information måste kunna presenteras i olika kanaler och i olika system. Detta i sin tur ställer krav på bra verktyg som underlättar artikeladministration och som säkerställer att dubbelarbete i flera system undviks.

Exempel på utmaningar

PRODUKTLANSERING

Det tar lång tid att få en ny produkt lanserad på marknaden. Lansering eller förändring av en produkt måste göras för alla tänkbara varianter av produkten. Detta innebär mycket manuell hantering vilket medför tidskrävande administration.

OSTRUKTURERAD ARTIKELKATALOG

Det finns många artiklar med många olika attribut som säljpersonalen måste hålla reda på. Det är svårt för säljpersonalen att söka reda på information om en artikel då informationen finns på flera olika ställen och visar olika saker.

LÅNG INLÄRNINGSTID FÖR NY PERSONAL

Det tar lång tid för ny personal att komma in i arbetet så att de kan leda kunden till säljbeslut på kort tid.

Lösning

Ipsimus är en modul som är byggd för Microsoft NAV 2018 (NAV) och Microsoft Dynamics 365 Business Central (BC). Modulen är en lösning som hanterar all artikelinformation och artikeladministration i ett och samma system tillsammans med alla förmågor som redan finns som standard i Microsoft NAV 2018 och Microsoft Dynamics 365 Business Central.

Ökad produktivitet och minskad administration

Genom ett antal olika funktioner ökar produktiviteten i flera led och tidsbesparingen blir stor för vissa roller i organisationen. Bland annat blir produktlanseringen enklare genom att lösningen automatiskt skapar artiklar utifrån artikelmallar i kombination med konfigurationer av material och artikelattribut. Genom denna funktion automatiseras den tidskrävande processen att skapa alla unika artiklar med tillhörande information, koder, sku, strukturer, bilder med mera. Artiklarna publiceras automatiskt i alla kanaler med beskrivande attribut, pris och annan information. Exempel på andra funktioner är:

- Artikelmallhantering
- Autogenerering av artiklar utifrån artikelmall, material och attribut
- Autogenerering av produktionsstruktur och monteringsstruktur
- Koppling av artiklar för artikelsamhörighet, cross-sell och up-sell
- Koppling mot webbshop
- Import av order från webbshop
- API:er för export av data



Ökad kontroll över produkt och produktinformation

Ipsimus-lösningen ger NAV/BC fullständig PIM- (Product Information Management) funktionalitet. Lösningen möjliggör bland annat att en artikel kan ha oändligt antal attribut och att olika artiklar kan ha olika attribut. Detta ger ett strukturerat och flexibelt sätt att beskriva artiklar på och all information eller delar av informationen kan sedan skickas ut till e-handel, POS eller annan kanal. Systemet hanterar även prisjusteringar baserat på olika artikelattribut. Exempel andra funktioner är:

- Regelverk som ser till att artiklar berikas med bestämd och rätt information
- Enkel hantering av bilder och dokument kopplat till artiklar
- Hantering av ostrukturerad data såsom längre beskrivningstexter
- Artikelkataloger

Vilka är vi?

Sopra Steria är ett internationellt konsultföretag som är ledande inom digital transformation av medelstora och stora organisationer. Vår unika kombination av specialistkompetens inom både verksamhetsutveckling och IT ökar värdet på och användbarheten av våra kunders satsningar. I världen är vi mer än 44 000 medarbetare. 440 av oss finns här i Sverige.

Vill du veta hur vi kan hjälpa dig?

Kontakta gärna någon av oss så ger vi dig mer information.

Christer Söderholm
christer.soderholm@soprasteria.com
+46 70 896 60 73

Mikael Törnqvist
mikael.tornqvist@soprasteria.com
+46 70 896 50 96

Jan Forsberg
jan.forsberg@soprasteria.com
+46 07 385 64 091